



**Beschluss  
der Landesregierung**

**Deliberazione  
della Giunta Provinciale**

Nr. 328  
Sitzung vom 05/03/2012

Seduta del

**Betreff:**

Allgemeine Richtlinien im Sinne des Art. 25 des Landesgesetzes vom 25. Juli 1970, Nr. 16, für die Erteilung der Landschaftsschutzermächtigung zur Anbringung von Werbemitteln, Informations- und Hinweisschildern

**Oggetto:**

Direttive generali ai sensi dell'art. 25 della legge provinciale 25 luglio 1970, n. 16 per il rilascio di autorizzazioni paesaggistiche per la collocazione di mezzi pubblicitari, cartelli informativi o segnaletici

Vorschlag vorbereitet von  
Abteilung / Amt Nr.

28.4

Proposta elaborata dalla  
Ripartizione / Ufficio n.

**Die Landesregierung hat Folgendes zur Kenntnis genommen:**

Gemäß Art. 12 Absatz 1 Buchstabe n) des Landesgesetzes vom 25. Juli 1970, Nr. 16 (Landschaftsschutzgesetz) war für „*Werbeplakate und Hinweisschilder jeglicher Art außerhalb der geschlossenen Ortschaften, ausgenommen die Straßenzeichen*“ eine Landschaftsschutzermächtigung des Direktors der Landesabteilung Natur und Landschaft vorgesehen.

Mit Landesgesetz vom 12. Dezember 2011, Nr. 14 („*Bestimmungen auf den Sachgebieten Jagd, Fischerei, Forstwirtschaft, Umwelt, Gemeinnutzungsrechte, Landwirtschaft, Vermögen und Raumordnung*“), in Kraft ab 4. Jänner 2012, wurde Art. 12 Absatz 1 Buchstabe n) des Landschaftsschutzgesetzes (L.G. Nr. 16/1970) gestrichen. Damit ist die Zuständigkeit zur Erteilung der Landschaftsschutzermächtigung für die Anbringung von Werbemitteln, Informations- und Hinweisschildern nunmehr den Bürgermeistern der jeweiligen Gemeinden übertragen.

Der Artikel 25 des Landschaftsschutzgesetzes sieht vor, dass die Landesregierung allgemein verbindliche Richtlinien erlassen kann, an die sich die Bürgermeister bei der Ausführung der übertragenen Aufgaben auf dem Gebiet des Landschaftsschutzes halten müssen.

Es erscheint zweckmäßig, die Anbringung von Werbemitteln und Hinweisschildern im gesamten Landesgebiet nach einheitlichen Richtlinien zu regeln.

Die Bestimmungen der Straßenverkehrsordnung (gesetzesvertretendes Dekret vom 30. April 1992, Nr. 285), in geltender Fassung, bleiben von diesen Richtlinien unberührt. Insbesondere unterliegt die Anbringung von Straßenschildern und von anderen Werbemitteln entlang der Straßen oder in deren Sichtweite, in jedem Fall der Genehmigung von Seiten des Straßeneigentümers im Sinne des Art. 23 Absatz 4 der Straßenverkehrsordnung.

Innerhalb der geschlossenen Ortschaften liegt die Genehmigungszuständigkeit bei den Gemeinden, vorbehaltlich der vorherigen technischen Unbedenklichkeitserklärung des Straßeneigentümers, wenn es sich um eine Staats- oder Landesstraße handelt.

**La Giunta provinciale ha preso in considerazione quanto segue:**

Ai sensi della lettera n) del comma 1 dell'articolo 12 della legge 25 luglio 1970, n. 16 la competenza per il rilascio delle autorizzazioni paesaggistiche per “mezzi pubblicitari o impianti segnaletici di qualsiasi tipo al di fuori dei centri abitati, eccettuata la segnaletica stradale” spettava al Direttore della Ripartizione natura e paesaggio.

Con legge provinciale 12 dicembre 2011, n. 14, (“norme in materia di caccia, pesca, foreste, ambiente, usi civici, agricoltura, patrimonio ed urbanistica”), entrata in vigore il 4 gennaio 2012, è stata abrogata la lettera n) del comma 1 dell'art. 12 della legge sulla tutela del paesaggio (l.p. n. 16/1970). Pertanto la competenza al rilascio dell'autorizzazione paesaggistica per l'installazione di mezzi pubblicitari, cartelli informativi o segnaletici ora è delegata ai sindaci dei singoli comuni.

L'articolo 25 della legge di tutela del paesaggio prevede che la Giunta provinciale può impartire delle direttive generali vincolanti, ai quali i sindaci nell'esercizio delle funzioni delegate in materia di paesaggio devono attenersi.

Risulta l'utilità di fissare delle direttive generali uniformi a livello provinciale per l'installazione di impianti segnaletici e mezzi pubblicitari.

Viene precisato che rimangono salve le norme del Codice della strada (decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285), e successive modifiche. In particolare la collocazione di cartelli stradali e di ogni altro mezzo pubblicitario lungo le strade o in vista di esse ai sensi dell'art. 23, comma 4 del Codice della strada è soggetta in ogni caso ad autorizzazione da parte dell'ente proprietario della strada.

All'interno dei centri abitati, la competenza per l'autorizzazione è dei Comuni, salvo il preventivo nulla osta tecnico dell'ente proprietario, se la strada è statale o provinciale.

Die gegenständlichen Richtlinien werden nach Anhören der I. Landschaftsschutzkommission erlassen, die diese mit Beschluss vom 28.02.2012, Nr. 1 befürwortet hat.

Zum Entwurf der Richtlinien wurde das Gutachten des Rates der Gemeinden im Sinne von Art. 4 des L.G. Nr. 10/2003 eingeholt. Der Rat der Gemeinden hat am 16.01.2012 ein positives Gutachten mit folgendem Vorschlag erteilt:

Laut dem Rat der Gemeinden sollten die Schilder für zeitlich begrenzte Veranstaltungen von Vereinen zwar ermächtigungspflichtig sein, wobei jedoch die Genehmigung zur Aufstellung derselben mit einer Ermächtigung des Bürgermeisters erteilt werden sollte, ohne dafür das Gutachten der Gemeindebaukommission einholen zu müssen.

Zu diesem Vorschlag nimmt die Landesregierung wie folgt Stellung:

Der vom Rat der Gemeinden in Bezug auf die Schilder für zeitlich begrenzte Veranstaltungen von Vereinen vorgebrachte Vorschlag, wonach diese zwar ermächtigungspflichtig sein sollten, wobei jedoch die Genehmigung zur Aufstellung derselben mit einer Ermächtigung des Bürgermeisters erteilt werden sollte, ohne dafür das Gutachten der Gemeindebaukommission einholen zu müssen, wird nicht angenommen.

Die Landesregierung erachtet es hingegen für zweckmäßig keine Landschaftsschutzermächtigung vorzusehen, wenn derartige Schilder und Werbemittel nur für einen Zeitraum von höchstens 30 Tagen aufgestellt oder auf einer Fläche angebracht werden, die von der Gemeinde im Einvernehmen mit dem Landesstraßendienst bereits dauerhaft für diese Ankündigungen zur Verfügung gestellt wird.

Folgerichtig sehen die gegenständlichen Richtlinien vor, dass in diesen Fällen keine Landschaftsschutzermächtigung eingeholt werden muss. Die Gemeinden haben aber die Möglichkeit, in ihre Bauordnungen strengere Regelungen aufzunehmen (Punkt 7 der Richtlinien).

Dies vorausgeschickt

**beschließt**

Le presenti direttive vengono approvate sentita la I. Commissione per la tutela del paesaggio, la quale le ha approvato con delibera del 28.02.2012, n. 1.

In merito alla bozza delle direttive è stato richiesto il parere del Consiglio dei Comuni ai sensi dell'art. 4 della l.p. n. 10/2003. IL Consiglio dei Comuni ha espresso parere positivo con la seguente proposta:

Secondo il Consiglio dei Comuni i cartelli per manifestazioni temporanee di associazioni dovrebbero ben essere sottoposti ad autorizzazione, però l'autorizzazione per l'installazione degli stessi dovrebbe essere rilasciata dal sindaco senza chiedere il parere da parte della commissione edilizia comunale.

In merito a tale proposta la Giunta provinciale si esprime come segue:

La proposta presentata dal Consiglio dei Comuni concernente i cartelli per manifestazioni temporanee di associazioni, secondo la quale tali cartelli dovrebbero essere sottoposti ad autorizzazione paesaggistica rilasciata dal sindaco senza previo parere da parte della commissione edilizia comunale, non viene accolta.

La Giunta provinciale, invece, ritiene opportuno di non prevedere l'autorizzazione paesaggistica, qualora tali cartelli e mezzi pubblicitari siano installati per un periodo non superiore a 30 giorni, ovvero siano installati su un'apposita area già messa a disposizione a lunga durata dal Comune di concerto con il servizio strade provinciale.

Di conseguenza le direttive prevedono che in tali casi non sia necessaria l'autorizzazione paesaggistica. Ai comuni è data in ogni caso sempre la facoltà di prevedere delle disposizioni più restrittive nei regolamenti edilizi comunali (punto 7 delle direttive).

Ciò premesso a voti unanimi validamente espressi

**LA GIUNTA PROVINCIALE**

**DIE LANDESREGIERUNG**

mit Stimmeneinhelligkeit und in gesetzlicher Form:

1. Die Richtlinien für die Erteilung der Landschaftsschutzermächtigung zur Anbringung von Werbemitteln, Informations- und Hinweisschildern gemäß Anlage A sind genehmigt.
2. Dieser Beschluss wird im Amtsblatt der Autonomen Region Trentino-Südtirol veröffentlicht und tritt am 15. Tag nach seiner Veröffentlichung in Kraft.

**DER LANDESHAUPTMANN**

**DER GENERALSEKRETÄR DER L.R.**

**delibera**

ad unanimità di voti legalmente espressi:

1. Le direttive per il rilascio di autorizzazione paesaggistica per la collocazione di mezzi pubblicitari, cartelli informativi o segnaletici di cui all'allegato A sono approvate.
2. La presente delibera viene pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione Autonoma Trentino-Alto Adige ed entra in vigore il 15° giorno dopo la sua pubblicazione.

**IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA**

**IL SEGRETARIO GENERALE DELLA G.P**

## Richtlinien für die Erteilung der Landschaftsschutzermächtigung zur Anbringung von Werbemitteln, Informations- und Hinweisschildern

### 1. Begriffsbestimmung

Im Sinne dieser Richtlinien gelten als *Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder*: alle im Landschaftsbild in Erscheinung tretenden Einrichtungen, die der Anpreisung oder der Ankündigung dienen oder sonst auf etwas hinweisen oder Aufmerksamkeit erregen sollen.

### 2. Anwendungsbereich

Diese Richtlinien finden im gesamten Landesgebiet Anwendung, mit Ausnahme der Wohnbauzonen und Gewerbegebiete im Sinne von Art. 44 des Landesgesetzes vom 11. August 1997, Nr. 13, mit genehmigtem Durchführungsplan.

### 3. Zuständigkeiten

Die Landschaftsschutzermächtigung für die Anbringung von Werbemitteln und Hinweisschilder wird vom **Bürgermeister** im Sinne von Art. 8 des Landesgesetzes vom 25. Juli 1970, Nr. 16, erteilt.

Im Bereich von Biotopen und Naturdenkmälern ist die Erteilung der Landschaftsschutzermächtigung gemäß Art. 12 Absatz 1 Buchstabe a) des L.G. Nr. 16/1970 dem **Direktor der Landesabteilung Natur und Landschaft** vorbehalten.

Für die Planung, den Bau und die Beschilderung sowie für die Instandhaltung und die ordnungsgemäße Führung des Netzes der übergemeindlichen Radwege und Radrouten sorgen die **Bezirksgemeinschaften bzw. die Gemeinden** gemäß Art. 3 des D.LH. vom 20. September 2007, Nr. 50,

### 4. Ermächtigungspflichtige Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder

Folgende Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder dürfen, vorbehaltlich einer Landschaftsschutzermächtigung, angebracht werden:

- a) Werbemittel für zeitlich begrenzte Veranstaltungen von kollektivem Interesse, die von Tourismusvereinen, von gesetzlich anerkannten Vereinen oder von gemeinschaftlichen Wirtschaftsinitiativen abgehalten und für einen Zeitraum von mehr als 30 Tagen aufgestellt werden. Diese Wer-

## Direttive per il rilascio di autorizzazioni paesaggistiche per la collocazione di mezzi pubblicitari, cartelli informativi o segnaletici

### 1. Definizione

Ai fini delle presenti direttive si intendono per: *mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici* tutte le strutture poste nel paesaggio, con la funzione di promuovere e informare o di sollevare interesse e curiosità per qualche cosa.

### 2. Ambito di applicazione

Queste direttive trovano applicazione nell'intero territorio provinciale con esclusione delle zone abitative e le zone produttive ai sensi dell'art. 44 della legge provinciale 11 agosto 1997, n. 13, fornite di piano di attuazione.

### 3. Competenze

L'autorizzazione paesaggistica per l'installazione di mezzi pubblicitari ed impianti segnaletici è rilasciata dal **sindaco** ai sensi dell'art. 8 della legge provinciale 25 luglio 1970, n. 16.

Nell'ambito di biotopi e monumenti naturali il rilascio dell'autorizzazione paesaggistica è di competenza del **direttore della Ripartizione natura e paesaggio** ai sensi dell'art. 12, comma 1, lettera a) della l.p. n. 16/1970.

Provvedono alla progettazione, alla realizzazione, all'apposizione della segnaletica viaria nonché alla manutenzione ed alla regolare gestione della rete delle piste ciclabili e degli itinerari ciclopedonali sovracomunali le **comunità comprensoriali rispettivamente i Comuni** ai sensi dell'art. 3 del D.P.P. n. 50/2007.

### 4. Mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici sottoposti ad autorizzazione

I seguenti mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici possono essere installati previa autorizzazione paesaggistica:

- a) mezzi pubblicitari finalizzati alla propaganda di manifestazioni temporanee di interesse collettivo promosse da associazioni turistiche, da associazioni legalmente riconosciute ovvero da iniziative economiche comuni, qualora vengano installati per un periodo superiore a 30 giorni.

bemittel dürfen ausschließlich im Gebiet jener Gemeinde aufgestellt werden, wo die Veranstaltung stattfindet sowie im Gebiet von Nachbargemeinden mit deren Ermächtigung. Diese Werbemittel müssen innerhalb von 48 Stunden nach Ende der Veranstaltung wieder entfernt werden. Auf den Werbemitteln müssen die Dauer und der Organisator der Veranstaltung angegeben sein.

- b) höchstens ein Schild pro Dorfeinfahrt zur Begrüßung der Gäste;
- c) für jedes Unternehmen, einschließlich privater Museen, ein Firmenschild im Sinne von Art. 47 Absatz 1 der Durchführungsverordnung zur Straßenverkehrsordnung. Das Schild darf, einschließlich der Aufhängung, eine maximale Gesamthöhe von 2,5 m nicht überschreiten und muss am Sitz des Unternehmens oder in dessen unmittelbarer Nähe aufgestellt werden. Wenn der Betrieb entlang der Straße liegt und von dieser aus gut sichtbar ist, sind die Firmenschilder unmittelbar am Gebäude zu befestigen. Die Höhe dieser Firmenschilder darf die Firsthöhe jedenfalls nicht überschreiten.
- d) Werbemittel für Gebiete, die von touristischem Interesse sind, sowie für Produkte mit dem Qualitätszeichen „Südtirol“. Diese Werbemittel müssen sich auf das betroffene Gebiet bzw. auf Produkte beziehen, die für dasselbe charakteristisch sind und dürfen nicht beleuchtet sein. Schilder für die Direktvermarktung landwirtschaftlicher Produkte dürfen das Ausmaß von 90 cm x 135 cm nicht überschreiten.
- e) Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder für Themen- und Naturlehrwege, Mountainbikerouten, Reitwege, Nordic-Walking-Routen und Ähnliche.

#### **5. Unzulässige Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder**

Nicht zulässig sind:

- andere Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder, als die unter Punkt 4 vorgesehenen;
- Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder auf Dächern von Gebäuden, Balkonen, Vordächern, Markisen, Stromverteilerkästen und Bäumen;
- Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder mit einer Gesamthöhe von über 3,5 m;

Questi mezzi pubblicitari possono essere collocati solo nel territorio dei Comuni dove si svolge la manifestazione ovvero nel territorio di Comuni vicini con autorizzazione da parte di quest'ultimi. Questi mezzi pubblicitari devono essere rimossi entro 48 ore dalla fine della manifestazione. I mezzi pubblicitari devono contenere l'indicazione del periodo di svolgimento della manifestazione nonché dell'associazione organizzante.

- b) non più di un cartello all'ingresso di paesi, contenente un messaggio di benvenuto;
- c) un'insegna di esercizio, ai sensi dell'art. 47, comma 1 del Regolamento di esecuzione al Codice della strada, per ogni azienda, inclusi i musei privati. L'insegna, inclusa la struttura dove viene installata, può avere un'altezza massima di 2,5 m e deve essere posizionata nella sede della ditta o nelle immediate vicinanze della stessa. Quando l'azienda è situata al lato della sede stradale ed è ben visibile dalla stessa, le insegne devono essere realizzate direttamente sull'edificio. Comunque tali insegne non potranno superare in altezza il colmo della copertura.
- d) mezzi pubblicitari relativi a zone turistiche situate sul territorio provinciale rispettivamente per prodotti con il marchio di qualità "Alto Adige-Südtirol". Questi mezzi pubblicitari devono avere per oggetto la zona interessata ovvero prodotti caratteristici per la stessa e non possono essere illuminati. Cartelli per la vendita diretta di prodotti agricoli non possono superare la misura di 90 cm x 135 cm.
- e) mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici per sentieri tematici e naturalistico-didattici, percorsi mountainbike, sentieri ippici, percorsi nordic-walking e simili.

#### **5. Mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici inammissibili**

Non sono ammissibili:

- mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici diversi da quelli previsti dal punto 4;
- mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici sui tetti di edifici, tettoie, balconi, marquise, armadi di derivazione ed alberi.
- mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici con altezza complessiva superiore a 3,5 metri;

- Werbedisplays mit veränderlicher Anzeige, Werbemittel mit mechanischem Antrieb sowie digitale Werbemittel und Screens;
- im Bereich von Naturparks, Biotopen, Naturdenkmälern und Natura 2000-Gebieten die unter Punkt 4 Buchstaben a), b) und d) angeführten Werbemittel und Hinweisschilder. In den Naturparks sind die unter Buchstaben e) angeführten Werbemittel und Hinweisschilder nur dann zulässig, wenn sie im Einvernehmen mit der für Natur und Landschaft zuständigen Landesbehörde angebracht werden.

#### **6. Werbemittel, Informations- und Hinweisschilder, die keiner Landschaftsschutzermächtigung unterliegen**

Keiner Landschaftsschutzermächtigung unterliegen:

- die von den Bestimmungen der Straßenverkehrsordnung (gesetzesvertretendes Dekret vom 30. April 1992, Nr. 285) und der entsprechenden Durchführungsverordnung vorgesehenen Straßenzeichen;
- die von den einschlägigen Bestimmungen (Staatsgesetz vom 24.12.2003, Nr. 363, Landesgesetz vom 23.11.2010, Nr. 14) vorgeschriebenen Schilder in Skigebieten;
- Informations- und Hinweisschilder, die im Auftrag von Gebietskörperschaften zu institutionellen Zwecken angebracht werden;
- die Hinweisschilder für die Wanderwege;
- Werbemittel und -schilder im Baustellenbereich für die am Bau beteiligten Betriebe. Diese Werbemittel dürfen ausschließlich für den Zeitraum zwischen Baubeginn und der Mitteilung über den Abschluss der Arbeiten angebracht werden;
- die unter Punkt 4 Buchstabe a) vorgesehenen Werbemittel und Hinweisschilder, sofern sie für einen Zeitraum von höchstens 30 Tagen aufgestellt werden, oder auf einer Fläche angebracht werden, die von der Gemeinde, im Einvernehmen mit dem Landesstraßendienst, dauerhaft für diese Ankündigungen zur Verfügung gestellt wird;
- die von den Bezirksgemeinschaften oder der Gemeinde Bozen angebrachten Infosäulen längs der übergemeindlichen Radwege und Radrouten gemäß Anhang I;
- Werbemittel, die innerhalb von Freiluftsportanlagen angebracht werden und nach innen ausgerichtet sind;

- pannelli luminosi a messaggio variabile, mezzi pubblicitari con movimento meccanico nonché mezzi pubblicitari digitali e screens;
- nell'ambito di parchi naturali, biotopi, monumenti naturali e siti Natura 2000, la collocazione dei mezzi pubblicitari o impianti segnaletici di cui al punto 4, lettere a, b) e d). All'interno dei parchi naturali i mezzi pubblicitari ed impianti segnaletici di cui alla lettera e) sono ammissibili solo qualora vengano collocati d'intesa con l'autorità provinciale competente per la natura ed il paesaggio.

#### **6. Mezzi pubblicitari, cartelli informativi e segnaletici non sottoposti ad autorizzazione paesaggistica**

Non sono soggetti ad autorizzazione paesaggistica:

- la segnaletica stradale prevista dalle disposizioni del codice della strada (decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285) e del relativo regolamento di esecuzione;
- la segnaletica prevista dalla vigente normativa per le aree sciabili attrezzate (legge statale 24.12.2003, n. 363, legge provinciale 23.11.2010, n. 14);
- cartelli informativi e segnaletici che vengono collocati da enti locali per scopi istituzionali;
- la segnaletica per i sentieri;
- mezzi e cartelli pubblicitari nell'ambito di cantiere inerenti l'attività svolta dalle imprese occupate; questi mezzi pubblicitari possono essere collocati solo nel periodo compreso fra l'inizio lavori e la comunicazione di fine lavori.
- i mezzi pubblicitari ed impianti segnaletici di cui al punto 4, lettera a), qualora vengano installati per un periodo non superiore a 30 giorni, ovvero vengano installati su una superficie messa a disposizione dal Comune a lunga durata, di concerto con il servizio strade provinciale, per tali annunci;
- le colonnine informative come da allegato I, collocate dalle comunità comprensoriali ovvero dal Comune di Bolzano lungo le piste e i percorsi ciclabili sovracomunali;
- mezzi pubblicitari esposti in impianti sportivi all'aperto e rivolti all'interno degli stessi;

- Informations- und Hinweisschilder, die von geltenden Bestimmungen aus Sicherheitsgründen vorgeschrieben sind;

## **7. Gemeindebauordnung**

- Ergänzend zu den vorliegenden Richtlinien können in den Gemeindebauordnungen einschränkende Regelungen vorgesehen sein.

## **8. Schlussbestimmung**

Folgende Bestimmungen bleiben unberührt:

- die Bestimmungen der Straßenverkehrsordnung (gesetzesvertretendes Dekret vom 30. April 1992, Nr. 285) und der entsprechenden Durchführungsverordnung;
- die Bestimmungen der Skipistenordnung – Staatsgesetz vom 24.12.2003, Nr. 363 bzw. Landesgesetz vom 23.11.2010, Nr. 14;
- die Bestimmungen des Denkmalschutzes;
- für das in der Provinz Bozen gelegenen Gebiet des Nationalparks Stilfser Joch die Bestimmungen des staatlichen Rahmengesetzes über die Schutzgebiete vom 6. Dezember 1991, Nr. 394;
- die Bestimmungen über Seilbahnanlagen und Luftfahrthindernisse – Landesgesetz vom 30. Jänner 2006, Nr. 1;

- cartelli informativi e segnaletici prescritti da disposizioni vigenti per motivi di sicurezza;

## **7. Regolamenti edilizi comunali**

- I regolamenti edilizi comunali possono contenere disposizioni più restrittive integrative delle presenti direttive.

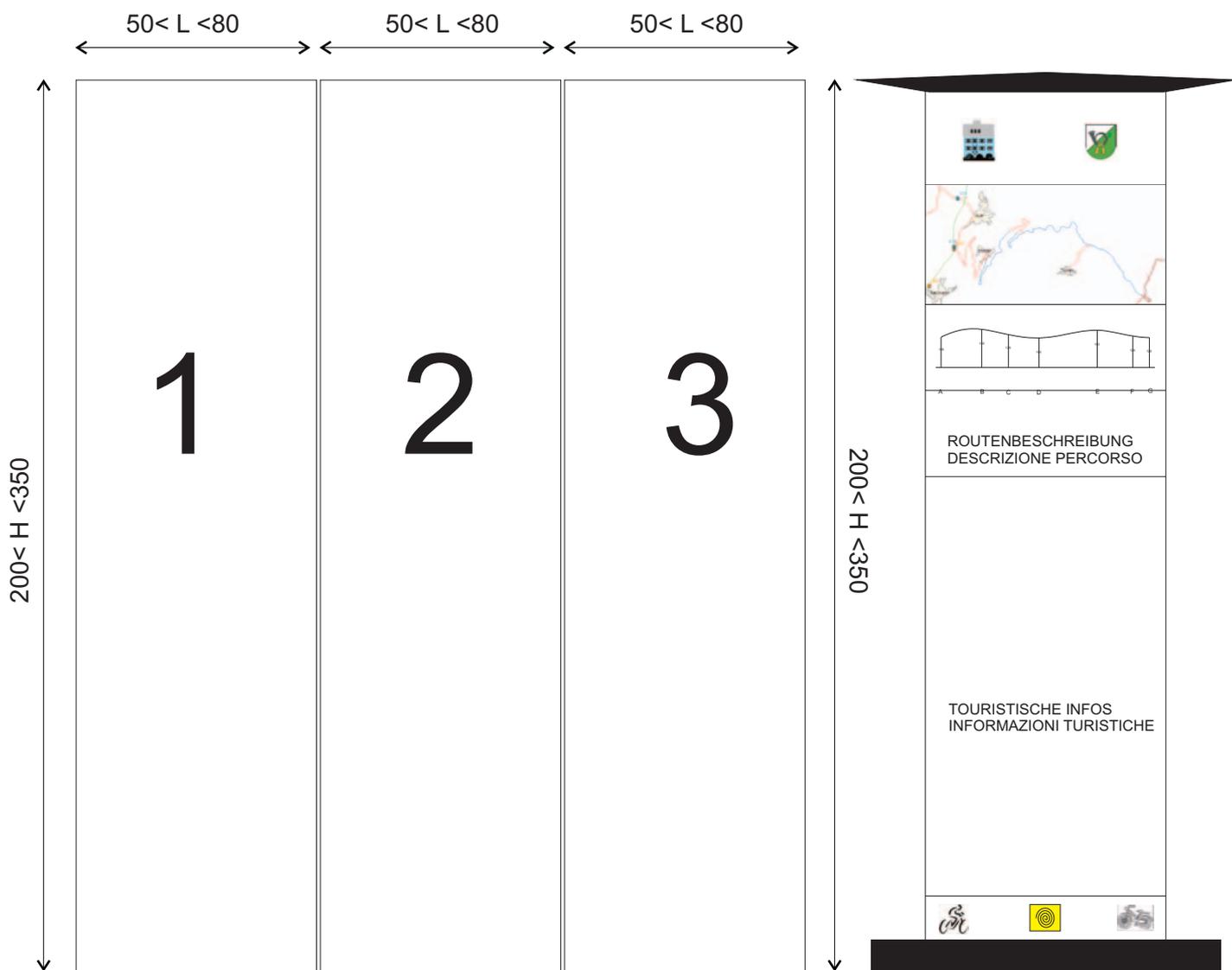
## **8. Disposizione finale**

Le seguenti norme restano salve:

- le norme del codice della strada (decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285) e del relativo regolamento di esecuzione;
- la normativa per le aree sciabili attrezzate - legge statale 24.12.2003, n. 363 nonché legge provinciale 23.11.2010, n. 14;
- le norme in materia di tutela dei monumenti;
- per il territorio della provincia di Bolzano ricompreso nel Parco Nazionale dello Stelvio, le disposizioni della legge quadro sulle aree protette 6 dicembre 1991, n. 394;
- la disciplina degli impianti a fune e prescrizioni per gli ostacoli alla navigazione aerea di cui alla legge provinciale 30 gennaio 2006, n. 1;

Anh./All. I

INFOSÄULEN - Zwei- oder Dreiseitig  
COLONNINE INFORMATIVE - Bi- o trifacciali



Esempio/Beispiel